**ПРОЕКТ**

**Програма**

**розвитку малого та середнього підприємництва**

**в Сумській області на 2016-2018 роки**

**Суми 2016**

**Характеристика**

**Програми розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області на 2016-2018 роки (далі – Програма)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11. | Загальна характеристика регіону: | | |
| 22. | Площа території (тис. кв. кілометрів) – 23,8  Кількість населення (тис. чол.) – 1113,3  Специфіка - індустріально-аграрний регіон  Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 2,7  Перелік територій, що відносяться до:  зон інвестиційної привабливості – місто Шостка (Індустріальний парк «Свема»), місто Суми  єврорегіонів – Сумська область (член єврорегіону «Ярославна») | | |
| 23. | Дата затвердження Програми  (найменування і номер відповідного рішення) |  | |
| 34. | Головний замовник Програми:  Головний розробник Програми:  Співрозробники: | Сумська обласна державна адміністрація  Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації  Сумська обласна рада, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської  обласної ради, Сумський обласний центр зайнятості, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації | |
| 45. | Мета Програми | Створення сприятливих умов для провадження на території області діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримки та розвитку такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу регіону | |
| 66. | Перелік пріоритетних завдань Програми: | Зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регуляторних актів, виданих місцевими органами виконавчої влади і місцевого самоврядування, надання підтримки у реалізації встановлених законом прав суб'єктів малого і середнього підприємництва, в одержанні документів дозвільного характеру та адміністративних послуг, упорядкування та удосконалення процедур здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, розроблення та впровадження програм фінансової державної підтримки суб’єктів підприємництва, залучення міжнародних організацій до кредитування, створення сприятливого бізнес середовища для забезпечення зайнятості молоді, посилення ролі бізнес-громадськості у розв’язанні проблем підприємництва, створення умов для участі суб’єктів малого і середнього підприємництва у державно-приватному партнерстві, формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого і середнього бізнесу, стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва на селі, створення умов для розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, розвиток системи інформаційного забезпечення суб’єктів малого та середнього підприємництва, популяризація підприємницької діяльності, організація підготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва, створення та підтримка діяльності об’єктів, що надають послуги підприємництву, поширення позитивного досвіду використання нових інструментів кооперування суб’єктів малого, середнього і великого підприємництва, практики пошуку партнерів за кордоном, розвиток міжнародного співробітництва | |
| 77. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників: | Дані станом на початок дії Програми | Очікувані показники  (прогноз) |
| 8 | Кількість діючих суб’єктів МСП / кількість суб’єктів МСП на 10 тис. чол. населення (од.) | 48810/439\* | 50860/458 |
|  | Чисельність працюючих у суб’єктів МСП (осіб) | 122334\* | 129200 |
|  | Кількість фізичних осіб – підприємців (осіб) | 42998 | 44804 |
|  | Питома вага суб’єктів МСП у загальному випуску продукції регіону (%) | 69,2\*  (малі і середні підприємства) | 73,0 |
|  | Надходження до бюджетів від суб’єктів МСП (тис. грн.) | 23060039,4 | 29980000,0 |
|  | Кількість об’єктів інфраструктури підтримки суб’єктів МСП (од.) | 190 | 210 |
|  | бізнес-центри | 3 | 4 |
|  | бізнес-інкубатори | 5 | 6 |
|  | технопарки | 0 | 0 |
|  | лізингові центри | 2 | 6 |
|  | фінансово-кредитні установи: кредитні спілки, установи взаємного кредитування | 21 | 25 |
|  | фонди підтримки підприємництва | 7 | 7 |
|  | інвестиційні, інноваційні фонди і компанії біржі | 5 | 7 |
|  | інформаційно-консультативні установи | 39 | 42 |
|  | страхові компанії | 84 | 87 |
|  | аудиторські фірми | 21 | 25 |
|  | Залучення суб’єктів МСП до виконання робіт/послуг за державні кошти – кількість (од.) / обсяги (тис. грн.) | 19016/1242891,4 | 20000/1400000 |
|  | Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб) | 473 | 600 |
|  | Кількість створених робочих місць (од.) | 861 | 2580 |
| 8. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2016-2018 роки | |
| 99. | Перелік цільових проектів і підпрограм.  Виконавці: | - | |
| 9  110. | Джерела фінансування Програми:  кошти обласного бюджету  фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття  кошти суб’єктів господарювання | 11085,0 тис. гривень  4785,0 тис. гривень  6300,0 тис. гривень  - | |
| 111. | Система організації контролю за виконанням Програми | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації щокварталу здійснює моніторинг виконання структурними підрозділами облдержадміністрації, райдержадміністраціями, міськвиконкомами міст обласного значення, територіальними підрозділами центральних органів виконавчої влади, іншими установами, організаціями запланованих заходів Програми.  Контроль за виконанням Програми здійснює Сумська обласна рада шляхом аналізу підготовлених Департаментом економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації квартальних, річних звітів про стан виконання заходів Програми | |
| 112. | Відповідальні виконавці та учасники | Департамент економічного розвитку і торгівлі, Департамент агропромислового розвитку, Департамент соціального захисту населення, управління культури і туризму, управління охорони здоров'я, Департамент освіти і науки, управління молоді та спорту, управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської обласної державної адміністрації, комунальна установа "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва" Сумської обласної ради, Сумський обласний центр зайнятості, Сумська торгово-промислова палата, Сумський національний аграрний університет, Сумський державний університет, державний заклад післядипломної освіти "Сумський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ та організацій", наглядові (контролюючі) органи області, обласні дозвільні органи, районні державні адміністрації; виконавчі комітети міських рад міст обласного значення, органи місцевого самоврядування, державне підприємство «Сумський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації», громадські об'єднання малого та середнього бізнесу, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації | |

Примітки:

\* дані за 2014 рік

**2. Стан і аналіз проблем**

**малого і середнього підприємництва в регіоні**

За підсумками 2014 року в Сумській області налічувалось 48810 суб’єктів малого та середнього підприємництва, з них 5812 одиниць або 11,9% - малі і середні підприємства та 42998 одиниць або 88,1% фізичні особи-підприємці.

Впродовж останніх років незмінною залишається тенденція до зростання частки малих підприємств в їх загальній кількості. У 2014 році цей показник досяг рівня 93,6% (2013р. – 93,3%, 2012р. – 92,5%). Щодо галузевого розподілу, то традиційно більшість малих підприємств зосереджено в торгівлі – 28,2%, сільському, лісовому та рибному господарстві – 17,5%, промисловості – 13,5%.

У 2014 році питома вага торгівельних підприємств у сфері малого бізнесу в загальній кількості підприємств залишилась на рівні 2013 року (97,3%) натомість збільшення спостерігаються у сфері підприємств сільського, лісового та рибного господарства 87,8% (+0,7 в.п.), промисловості 86,1% (+0,8 в.п.).

Щодо галузевого розподілу в середньому підприємництві то найбільша кількість підприємств зосереджена в сільському, лісовому та рибному господарстві – 36,0%, промисловість – 30,2% та переробної промисловості – 24,3%.

У територіальному розрізі спостерігається значна диференціація показника кількості малих підприємств. Цілком закономірним є його значне переважання в обласному центрі (2818 підприємств). Висока концентрація малих підприємств відмічається у містах Конотоп (285), Шостка (276),   
Ромни (212) та Сумському (249), Буринському (128) районах. У Середино-Будському та Глухівському районах цей показник найменший (36 та 40 підприємств відповідно).

Така відмінність показників пояснюється різницею економічних баз зазначених районів та міст області.

**Рис. Кількість зареєстрованих підприємств-СПД та малих підприємств у містах/районах області**

На початок 2015 року в області налічувалось 367 середніх підприємств. Найбільша кількість яких зосереджено в місті Суми (130), Конотоп (20), Шостка (19) та Сумському (24), Конотопському (14), Білопільському та Кролевецькому (12) районах.

Кількість зайнятих працівників у сфері підприємництва у 2014 році збільшилась з 171,5 тис. осіб до 190,1 тис. осіб або на 10,9%. За кількістю занятих працівників внесок підприємств – юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців склав відповідно 62,1% та 37,9% проти 73,2% та 26,8% у 2013 році.

У структурі зайнятості спостерігаються зміни на користь середніх підприємств, де частка працюючих у загальній кількості найманих працівників у 2014 році зросла на 0,5 в.п., натомість на малих підприємствах даний показник зменшився на 0,2 в.п.

**Рис. Кількість зайнятих осіб у малому та середньому підприємництві області**

За результатами 2014 року найбільші обсяги реалізованої продукції (товарів, послуг) мали підприємства середнього бізнесу (18928 млн. гривень), їх внесок у загальний обсяг реалізації по економіці області становив 40,0% (по Україні 41,3%) лише п’ята частина (8844,1 млн. гривень) загального обсягу реалізованої продукції забезпечено малими підприємствами. Загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) фізичними особами-підприємцями становить 7272,5 млн. гривань (15,3%).

У 2015 році до місцевих бюджетів області надійшло 1404,5 млн. гривень від суб’єктів малого та середнього підприємництва, що у порівнянні з минулим роком більше на 292,2 млн. гривень (+ 26,3%).

Незважаючи на досягнення в розвитку підприємництва області на сьогодні залишаються ключові проблеми, що стримують розвиток підприємництва Сумщини.

**SWOT– аналіз**

При розробці розділу SWOT-аналіз регіональною робочою групою по розробці проекту Програми розвитку малого та середнього підприємництва Сумської області на 2016 – 2018 роки в усіх районах та містах обласного значення було проведено анкетування суб’єктів малого та середнього підприємництва області. В анкетування взяв участь 261 респондент. За результатами проведеного аналізу анкет робочою групою визначено слабкі та сильні сторони підприємництва області.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| Підприємництво області представлено в усіх видах економічної діяльності області;  Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ;  Функціонування ради підприємців при Сумській обласній державній адміністрації;  Функціонування комунальної установи "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва";  Забезпечення прозорості, гласності та відкритості при прийнятті регуляторних актів;  Наявність доступу до мережі Інтернет висока якість ділових веб-сайтів. | Недосконале державно-приватне партнерство;  Малий обсяг регіонального споживчого ринку;  Висока вартість входження на ринок;  Брак фінансових ресурсів;  Монополізація або змова деяких учасників ринку;  Слабкість ринкових позицій МСП;  Слабкість професійних об’єднань;  Відсутність підтримки з боку міжнародних організацій;  Труднощі в отриманні фінансових послуг;  Слабкість професійних об’єднань МСП у сприянні доступу до фінансування;  Недостатня кількість висококваліфікованої робочої сили;  Низький рівень етики праці (недбальство, низька якість обслуговування, крадіжки, погане ставлення до клієнтів тощо). |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| Наявність природніх ресурсів;  Зниження адміністративних бар’єрів для розвитку підприємництва;  Скорочення планових перевірок суб’єктів господарювання;  Аналітична та політична підтримка організацій МСП з боку органів влади;  Можливості експорту продукції на ринки країн ЄС;  Залучення нових технологій;  Зростання попиту на енергозберігаючі технології на основі відходів сільськогосподарської продукції, лісового господарства;  Залучення інвестицій завдяки удосконалення механізму якісного обслуговування інвестора "єдиного інвестиційного вікна";  Функціонування реєстраційно-дозвільної системи за принципом "єдиного вікна";  Спрощена процедура реєстрації підприємства, ФОП;  Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва бізнес–інкубаторів індустріальних і технологічних парків тощо;  Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого бізнесу шляхом надання пільг з податків і зборів (що належать до компетенції місцевої влади) балансоутримувачам і власникам, які надають нежитлові приміщення, недовантажені складські площі і промислові потужності суб’єктам малого бізнесу на пільгових умовах, або формують цільовий фонд;  Фінансування інвестиційних проектів СМП на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб’єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити) | Велика кількість податків;  Високі фактичні рівні оподаткування МСП (єдиного податку, включно з ЄСВ);  Високий рівень інших податків і зборів;  Злочинність, корупція та її наслідки;  Макроекономічна нестабільність (попит, інфляція, курс обміну валют);  Політична нестабільність;  Висока вартість кредиту;  Відсутність довгострокових кредитів;  Невідповідна інфраструктура кредитування;  Непрозора неузгоджена нормативна база;  Слабка судова система;  Труднощі з реєстрації права власності (нерухомість, земельні ділянки, корпоративні права);  Перешкоди в роботі з монополістами (постачальниками газу, електроенергії, експлуатаційних послуг та інше);  Бар’єри до експорту продукції на ринки країн СНД;  Низька платоспроможність споживачів продукції |

Спираючись на можливості та враховуючи загрози, що викладені в   
SWOT-аналізі, пріоритетними напрямами розвитку малого та середнього підприємництва в Сумській області залишаються:

1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка.

3. Ресурсне та інформаційне забезпечення.

4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

**3. Мета Програми**

Метою Програми є створення сприятливих умов для провадження на території області діяльності суб’єктами малого і середнього підприємництва, підтримки та розвитку такого підприємництва шляхом формування дієвої системи умов, стимулів і мотивацій до реалізації економічного потенціалу регіону.

**4. Очікувані (прогнозні) показники**

**ефективності реалізації заходів Програми**

Завдяки реалізації заходів Програми будуть створені сприятливі умови для розвитку підприємництва та залучення інвестицій, розв’язання актуальних проблем, що стримують розвиток приватної ініціативи, забезпечення економічного зростання, формування і впровадження ефективної системи підтримки і захисту суб’єктів малого та середнього підприємництва.

Реалізація заходів Програми дозволить збільшити кількість суб’єктів малого і середнього підприємництва та підвищити показники їх діяльності.

За результатами виконання Програми на кінець 2018 року очікується збільшення:

кількості діючих суб’єктів малого і середнього підприємництва, на   
10 тис. наявного населення з 439 до 458 одиниць;

чисельності працюючих у суб’єктів малого і середнього підприємництва з 122,3 до 129,2 тис. осіб;

питомої ваги реалізованої продукції (робіт, послуг) суб’єктів малого і середнього підприємництва до обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) по області в цілому з 69,2% до 73,0%;

надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб’єктів малого підприємництва з 23060,0 млн. гривень до 29980,0 млн. гривень.

кількості створених нових робочих місць суб’єктами малого і середнього підприємництва на 2,6 тис. одиниць.

Пріоритетні завдання та заходи Програми викладені в додатку Програми.

**5. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів**

Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації щокварталу здійснює моніторинг виконання структурними підрозділами Сумської обласної державної адміністрації, районними державними адміністраціями, виконавчими комітетами міських рад міст обласного значення, територіальними підрозділами центральних органів виконавчої влади, іншими установами, організаціями запланованих заходів Програми.

Контроль за виконанням Програми здійснює Сумська обласна рада та Міністерство економічного розвитку і торгівлі України шляхом аналізу підготовлених Департаментом економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації квартальних, річних звітів про стан виконання заходів Програми.

**Додаток**

**до Програми**

**Заходи Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **з/п** | **Пріоритетні**  **завдання** | **Зміст заходу** | **Термін**  **вико-нання** | **Виконавці** | **Джерела**  **фінан-**  **сування** | **Вартість**  **тис. гривень** | | |
| **2016**  **рік** | **2017**  **рік** | **2018 рік** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **І. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** | | | | | | | | |
| 1.1. | Зменшення регуляторних витрат суб'єктів малого і середнього підприємництва на виконання положень регу-ляторних актів, виданих місце-вими органами виконавчої вла-ди і місцевого самоврядування | 1.1.1. Проведення навчання, виїзних зустрічей, семінарів, консультацій для суб’єктів малого і середнього підприємництва та працівників місцевих органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з питань регуляторної політики у сфері господарської діяльності | 2016-2018  роки | Сектор представництва у Сумській області Державної регуляторної служби України, структурні підрозділи Сумської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, органи місцевого самоврядування – розробники регуляторних актів, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підпри-ємництва» | - | - | - | - |
| 1.2. | Підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики розробниками проектів регуляторних актів | 1.2.2. Проведення перегляду чинних регуляторних актів місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування відповідно до ст. 11 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» | 2016-2018  роки | Структурні підрозділи Сумсь-кої обласної державної адмі-ністрації, районні державні адміністрації, органи місцево-го самоврядування – розроб-ники регуляторних актів | - | - | - | - |
| Продовження додатку | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.3. | Надання підтримки у реалізації встановлених законом прав суб'єктів малого і середнього підприємництва в одержанні документів –  дозвільного характеру та адміністратив-них послуг | 1.3.1. Здійснення моніторингу ефективності функціонування центрів надання адміністративних послуг, роботи адміністраторів | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, громадські об'єднання малого та середнього бізнесу, рада підприємців при Сумській обласній державній адміністрації | - | - | - | - |
| 1.3.2. Організація консульта-ційних заходів, зокрема семінарів, засідань за «круглим столом» з питань удосконалення роботи центрів надання адміністративних послуг | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, районні державні адміністрації, виконавчі комі-тети міських рад, громадські об'єднання малого та серед-нього бізнесу, органи вико-навчої влади, що є надавачами адміністративних послуг | - | - | - | - |
| 1.4. | Упорядкування та удосконалення процедур здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності | 1.4.1. Проведення моніторингу кількості заходів державного нагляду (контролю) за діяльністю суб’єктів малого і середнього підприємництва з метою зниження тиску на суб'єкти господарювання | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, органи державного нагляду (контролю), громад-ські об'єднання малого та середнього бізнесу | - | - | - | - |
| 1.4.2.Оприлюднення планів проведення контролюючими органами заходів державного нагляду (контролю) на офіційних веб-сайтах | 2016-2018  роки | Органи державного нагляду (контролю) | - | - | - | - |
| 1.4.3. Проведення в районах та містах області виїзних зустрічей «консультативних днів» для суб'єктів малого і середнього підприємництва з представниками контролюючих та дозвільних органів | 2016-2018  роки | Органи державного нагляду (контролю), комунальна уста-нова «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, громадські об'єднання малого та середнього бізнесу | - | - | - | - |
| Усього по розділу: кошти обласного бюджету | | | | | | - | - | - |
| **ІІ. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка** | | | | | | | |  |
| 2.1. | Розроблення та впровадження програм фінансової державної підтримки суб’єктів підприємництва | 2.1.1. Надання суб’єктам малого і середнього підприємництва фінансової допомоги на поворотній основі для фінансування реалізації інвестиційних проектів за пріоритетними для області напрямками | 2016-2018  роки | Управління майном Сумської обласної ради, КУ «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | Кошти облас-ного бюджету | 1595,0 | 1595,0 | 1595,0 |
| 2.1.2. Надання фінансової підтримки суб’єктам малого та середнього підприємництва шляхом виділення коштів у розмірі не менше 0,5% річних доходів відповідних бюджетів згідно з пунктом 3 Указу Президента України від 12 травня 1998 р. № 456/98 «Про державну підтримку малого підприєм-ництва» у межах реалізації місцевих та районних програм розвитку малого та середнього підприємництва | 2016-2018  роки | Районні державні адміністра-ції, виконавчі комітети міських рад, органи місцевого самоврядування | Кошти міських та район-них бюд-жетів | - | - | - |
| 2.1.3. Застосування відповідно до податкового законодавства пільгових умов оподаткування місцевими податками та зборами, нарахування вартості патентів, орендної плати за використання приміщень, обладнання, земельних ділянок для новостворених переробних підприємств, підприємств із випуску товарів народного споживання та для всіх підприємців-початківців сільської місцевості протягом 1-го року з моменту реєстрації підприєм-ницької діяльності | 2016-2018  роки | Органи місцевого самовряду-вання | - | - | - | - |
|  |  | 2.1.4. Залучення до підприємницької діяльності безробітних шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю для організації власної справи.  Організація професійного навчання осіб, які перебувають на обліку в державній службі зайнятості, за професіями та спеціальностями, які необхідні для започаткування та розвитку власної справи | 2016-2018  роки | Сумський обласний центр зайнятості | Кошти Фонду загально-обов’яз-кового державного  соціального страху-вання на випадок безро-  біття | 2100,0 | 2100,0 | 2100,0 |
| 2.2. | Залучення міжнародних організацій до кредитування | 2.2.1. Залучення коштів, грантів міжнародних фінансових організацій, іноземних банків, інших недержавних установ для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва, у тому числі в рамках виконання програм розвитку малого і середнього підприємництва | 2016-2018  роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Сумська торгово-промислова палата, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 2.2.2. Надання консультаційної допомоги суб’єктам підприєм-ництва з питання підготовки бізнес-планів для отримання кредитів від міжнародних фінансових установ | 2016-2018  роки | Комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| Усього по розділу: | | | | | | 3695,0 | 3695,0 | 3695,0 |
| кошти обласного бюджету | | | | | | 1595,0 | 1595,0 | 1595,0 |
| кошти комунальної установи «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | | | | | | - | - | - |
| кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | | | | | | 2100,0 | 2100,0 | 2100,0 |
| **ІІІ. Ресурсне та інформаційне забезпечення** | | | | | | | |  |
| 3.1. | Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого і середнього бізнесу | 3.1.1. Оприлюднення в засобах масової інформації, у тому числі на веб-сайтах, бази даних об’єктів державної, комунальної та інших форм власності, що пропонуються для продажу чи передачі в оренду суб’єктам малого і середнього підприємництва | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.1.2. Залучення відповідно до чинного законодавства суб’єктів малого і середнього підприєм-ництва до виконання державних і регіональних (місцевих) замов-лень, закупівлі товарів, робіт та послуг за рахунок бюджетних коштів шляхом інформування, консультування, надання допомоги в підготовці документів тощо | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, Управління охорони здоров'я, Департамент освіти і науки, Управління молоді та спорту, Департамент соціального захисту населення Сумської обласної державної адміністрації | - | - | - | - |
| 3.2. | Удосконалення системи управління якістю на малих та середніх підприємствах | 3.2.1. Надання методичної допо-моги щодо порядку добровільної сертифікації, отримання конкурентних переваг та проведення робіт з добровільної сертифікації за заявками підприємств, науково-методичної допомоги у галузі технічного регулювання | 2016-2018  роки | ДП «Сумистандартметрологія», Сумська торгово-промислова палата, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.2.2.Організація та проведення семінарів з питань сертифікації продукції, що відповідає вимогам євро стандартів | 2016-2018  роки | ДП «Сумистандартметрологія» | - | - | - | - |
| 3.3. | Посилення ролі бізнес-громадськості у розв’язанні проблем підприємництва | 3.3.1. Забезпечення функціонування консультативно-дорадчих та інших допоміжних органів створених при органах виконавчої влади та місцевого самоврядування | 2016-2018  роки | Районні державні адміністра-ції, виконавчі комітети міських рад, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміністрації | - | - | - | - |
| 3.4. | Створення сприятливого бізнес середовища для забезпечення зайнятості молоді | 3.4.1. Проведення регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу бізнес - планів підприємницької діяльності серед молоді | 2016-2018  роки | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, Департамент освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації | - | - | - | - |
| 3.5. | Стимулювання розвитку малого і середнього підприємництва на селі | 3.5.1. Створення мережі центрів навчання народним ремеслам та промислам насільських терито-ріях та навколо малих міст | 2016-2018  роки | Департамент освіти і науки, Управління культури і туризму Сумської обласної державної адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підпри-ємництва» Сумської обласної ради, органи місцевого самоврядування, районні державні адміністрації | - | - | - | - |
| 3.6. | Створення умов для розвитку сільськогоспо-дарських обслу-говуючих кооперативів | 3.6.1. Проведення семінарів з питань розвитку сільськогоспо-дарської кооперації та підприєм-ництва на селі, в тому числі з питань впровадження нових технологій у виробництві сільськогосподарської продукції | 2016-2018  роки | Департамент агропромисло-вого розвитку Сумської об-ласної державної адміністрації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.7. | Розвиток системи інформаційного забезпечення суб’єктів малого та середнього підприємництва | 3.7.1.  Створення та забезпечення діяльності електронної «скриньки» звернень для підприємців | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі, Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Сумської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.7.2. Проведення інформаційних семінарів для безробітних з орієнтацією їх на підприємницьку діяльність | 2016-2018  роки | Сумський обласний центр зайнятості | Кошти Фонду  загаль-но-обов’яз-кового держав-ного соціаль-ного стра-хування на випа-док без-робіття | - | - | - |
| 3.7.3. Функціонування телефонної гарячої лінії допомого підприємцям |  | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.7.4. Створення системи інфор-маційно-електронного повідом-лення підприємців області про зміни законодавства, перевірки контролюючих органів, державних закупівель, регіональних конкурсів шляхом створення інтернет-дайджесту | 2016-2018  роки | Комунальна установа «Сум-ський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | Кошти облас-ного бюджет-ту, кош-ти дона-рів | - | - | - |
|  |  | 3.7.5.Організація співробітництва між навчальними закладами, науково-дослідними установами і підприємствами області | 2016-2018  роки | Департамент освіти і науки, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, Сумська торгово-промислова палата, комуналь-на установа «Сумський об-ласний фонд підтримки під-приємництва» Сумської об-ласної ради, громадські об'єд-нання малого та середнього бізнесу, Сумський національ-ний аграрний університет, Сумський державний уні-верситет, органи місцевого самоврядування, районні дер-жавні адміністрації | - | - | - | - |
| 3.8. | Популяризація підприємницької діяльності та підвищення конкуренто-спроможності малого та середнього підприємництва в області | 3.8.1. Відзначення Дня підприємця та проведення обласного конкурсу на звання «Кращий підприємець року» | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради, рада підприємців при Сумській об-ласній державній адміністра-ції, громадські об'єднання малого та середнього бізнесу | - | - | - | - |
| 3.8.2. Організація та проведення регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу «100 кращих товарів України» | 2016-2018  роки | ДП «Сумистандартметрологія» | - | - | - | - |
| 3.8.3. Проведення тематичних виставок-продажів, ярмарків сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки, непродовольчих товарів, робіт і послуг місцевого виробництва | 2016-2018  роки | Департамент агропромислового розвитку Сумської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, суб’єкти господарювання | Кошти суб’єктів господа-рювання | - | - | - |
| 3.9. | Організація підготовки і підвищення кваліфікації управлінських кадрів для сфери підприємництва | 3.9.1. Залучення підприємців до участі в програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива» | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адміні-страції, органи місцевого самоврядування, районні дер-жавні адміністрації, кому-нальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.9.2. Організація та проведення на базі закладів професійно-технічної освіти:  - перепідготовки кадрів для сфери малого і середнього підприємництва за галузевим спрямуванням, зокрема аграрного бізнесу, сільського туризму, народних ремесел та промислів, тощо;  - навчання незайнятого населення за напрямками: «підприємець-початківець», «основи підприємницької діяльності» | 2016-2018  роки | Департамент освіти і науки Сумської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | - | - | - | - |
| 3.10. | Розвиток міжнародного співробітництва | 3.10.1. Вивчення іноземного досвіду щодо форм підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва в рамках міжнародного співробітництва | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адмініс-трації, комунальна установа «Сумський обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | - | - | - | - |
| 3.10.2. Організація та сприяння участі суб’єктів господарювання в ділових переговорах, бізнес-зустрічах, форумах області для пошуку міжрегіональних та зарубіжних партнерів | 2016-2018  роки | Сумська торгово-промислова палата | - | - | - | - |
| Усього по розділу: | | | | | | - | - | - |
| кошти обласного бюджету | | | | | | - | - | - |
| Кошти суб’єктів господарювання | | | | | | - | - | - |
| кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | | | | | | - | - | - |
| **IV. Формування інфраструктури підтримки підприємництва** | | | | | | | | |
| 4.1. | Створення та підтримка діяльності об’єктів, що надають послуги підприємництву | 4.1.1.Забезпечення функціонування центрів надання адміністративних послуг | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | Кошти міських та район-них бюдже-тів | - | - | - |
| 4.1.2. Створення бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, консалтингових центрів, кластерів, тощо | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | Кошти міських та район-них бюдже-тів | - | - | - |
| 4.1.3.Створення міських та районних фондів підтримки підприємництва | 2016-2018  роки | Районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, комунальна установа «Сумсь-кий обласний фонд підтримки підприємництва» Сумської обласної ради | Кошти міських та район-них бюдже-тів | - | - | - |
| 4.1.4. Підтримка діяльності Індустріального парку «Свема» та розроблення заходів щодо створення технологічних парків, центрів трансферу технологій, що здійснюють підтримку інноваційних проектів | 2016-2018  роки | Департамент економічного розвитку і торгівлі Сумської обласної державної адмініст-рації, виконавчий комітет Шосткинської міської ради, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад | Кошти міських та район-них бюдже-тів | - | - | - |
| Усього по розділу: кошти обласного бюджету | | | | | | - | - | - |
| Загальна сума коштів на виконання заходів Програми, тис. гривень | | | | | | 3695,0 | 3695,0 | 3695,0 |
| у тому числі: | | | | | | | | |
| обласного бюджету | | | | | | 1595,0 | 1595,0 | 1595,0 |
| комунальної установи "Сумський обласний фонд підтримки підприємництва" | | | | | | - | - | - |
| Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | | | | | | 2100,0 | 2100,0 | 2100,0 |
| Кошти суб’єктів господарювання | | | | | | - | - | - |